

厦门火炬高技术产业开发区管理委员会文件

厦高管〔2019〕152号

厦门火炬高新区管委会关于印发 《“2019年火炬高新区首届统计宣传周” 活动方案》的通知

机关各处室、委属各单位、信息集团、火炬集团及园区各企业：

《“2019年火炬高新区首届统计宣传周”活动方案》印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

厦门火炬高技术产业开发区管理委员会

2019年11月19日



“2019年火炬高新区首届统计宣传周”活动方案

为进一步推进统计的规范化和公开透明化，增强统计法规意识，深化企业统计责任，营造良好的舆论氛围，高新区管委会决定于2019年11月25日至11月29日举办“2019年火炬高新区首届统计宣传周”活动。为切实做好统计宣传周活动，特制定如下活动方案：

一、目的意义

通过统计宣传周活动的全面开展，普及统计知识，促进园区企业对统计工作和统计数据的认识和理解，消除企业对统计数据的质疑和困惑，拉近企业与统计的距离，提高对统计工作的支持和配合，为高新区统计工作实施和经济高质量发展营造良好的舆论环境。

二、活动主题

本届统计宣传周主题为“科学统计助力高质量发展”。

三、组织领导

1. 指导单位：厦门市统计局
2. 主办单位：厦门火炬高新区管委会
3. 承办单位：厦门火炬高新区统计服务中心
4. 协办单位：厦门市信息集团有限公司、厦门火炬集团有限公司、厦门高新技术创业中心有限公司、厦门软件产业投资发展有限公司、厦门火炬高新区招商服务中心有限公司

四、活动时间

2019年11月25日-11月29日

五、活动内容

1. **编制印发宣传折页。**编制印发“统计宣传周”宣传折页，内容涵盖高新区简介、统计法内容摘要、常用统计指标解析等，面向高新区所有企业普及统计常用知识。

2. **“统计进园区”驻点服务。**在创新创业园、火炬（翔安）产业区开展“统计进园区”活动，摆设咨询服务台，通过发放宣传手册、宣传品等方式，宣传统计知识和统计法律法规，让企业更加重视统计，使统计更好地服务企业。

3. **“统计进企业”活动。**选取部分龙头企业开展“统计进企业”活动，与企业面对面交流，指导基层统计的“日常”。践行统计服务社会、服务企业等职能，将坐等服务变为主动上门服务，积极为企业提供专业统计支持。

4. **线上有奖问答活动。**以高新区微信公众号为平台，开展线上统计知识有奖问答活动。题库涵盖统计法律法规、国民经济统计相关知识体系，题型为选择、填空题，针对高新区企业、员工推广，以寓教于乐形式普及统计基础知识。问答活动将持续五天。

5. 营造“统计宣传周”氛围。

一是开辟线上宣传专栏。在高新区官网开设2019年首届高新区统计宣传周专题栏目，利用微博、微信公众号开展系列宣传。

二是线下布置宣传品。本次统计宣传周活动主要在创新创业

园、翔安产业园、湖里产业园、厦门软件园（含一、二、三期）等园区布置广告标识。宣传周期间，在各园区主要路口摆设桁架、悬挂横幅，并于园区食堂及电梯口等人流密集处张贴海报、摆放易拉宝。同时，利用 LED 屏幕、电梯广告屏、灯箱广告、新闻媒体滚动播放宣传标语，营造统计宣传周浓厚氛围。

六、活动要求

1. 高度重视，加强组织领导

“统计宣传周”活动是高新区统计公开的重要活动，有助于提升统计权威、赢得企业支持、树立统计形象。统计服务中心、委属各单位、园区管理部门要高度重视，进一步提高对统计工作重要性的认识，结合各园区实际情况，科学组织实施，推动各项活动顺利开展。

2. 加强宣传，营造浓厚氛围

新闻信息中心、委属各单位要加大对统计宣传周活动的宣传力度，综合运用线上线下各种宣传形式营造浓厚统计宣传周氛围，积极动员园区企业参与各类统计宣传周活动，激发园区企业、员工学习和掌握统计常用知识的热情。